NET-WERK-MARKETING

Angelique Hiemstra
NewIDs staat voor veranderen

Net-Werk-Marketing

Netwerken en marketing daar was ik bekend mee, maar netwerkmarketing was voor mij compleet nieuw. Ondanks dat ik er niet bekend mee was had ik er een bepaald vooroordeel over. Totdat ik 10 jaar geleden gevraagd werd om er serieus naar te kijken. In eerste instantie klonk het mij "To Good To Be True". Na het eerste persoonlijke gesprek en de vele vragen die ik op die avond gesteld had plus de dagen erna me er verder in verdiept te hebben, werd het mij steeds duidelijker wat het inhield en zag ik mogelijkheden voor mezelf.

Doordat het zo’n hele andere manier van werken is was het best even wennen. Ik kwam uit een bedrijf waar je ellebogen nodig had om verder te komen,
daar was ik nooit zo goed in.
Dan kom je ineens in een wereld waar mensen voor zich zelf werken als zelfstandige maar toch in teamverband met 1 gezamenlijk doel. Dat zorgt er voor dat mensen elkaar willen, maar belangrijker nog ook gaan helpen. Dit omdat het een WIN-WIN-WIN situatie is voor iedereen.

Het biedt voor iedereen GELIJKE kansen. Het maakt niet uit WANNEER je begonnen bent, WAT je achtergrond is, voor iedereen is het product en het marketingplan hetzelfde, de enige beslissende factor ben JIJZELF of je er een succes van maakt of niet. Een POSITIEVE houding en de wil om anderen te HELPEN maakt het mogelijk om op PARTTIME basis eventueel naast je huidige werkzaamheden te gaan starten
ZONDER enig risico.

Zelf ben ik begonnen terwijl ik eigenlijk dacht GEEN TIJD te hebben. Ik had een drukke baan als vaktechnisch adviseuse in het kappersvak. Iedere ochtend stond ik als een van de eerste moeders bij het kinderdagverblijf om mijn zoon af te geven ,om daarna in sneltreinvaart richting mijn klanten te rijden. ’s Avonds had ik alleen tijd om samen met mijn gezin rond zeven uur te eten en hem naar bed te brengen en dat 4 dagen in de week. Daarbij proberen te sporten, huishouden, boodschappen, administratie en planning, auto poetsen en je sociale verplichtingen enz. Dan was ik blij als we op zondag niets gepland hadden. Maar toch toen ik kennis maakte met netwerkmarketing zag ik een mogelijkheid om uit die RAT-race te komen. HOE, ik had nog geen idee. Maar dat het mij zou lukken om hierin te slagen stond als een paal boven water. Ik ben gestart met een AANTAL uur per week.

Het mooiste is dat het een flexibele manier van werken is, die in te delen valt zodat het voor iedereen op zijn of haar manier toe te passen is. Het is op een hele leuke laagdrempelige en risicoloze manier voor JEZELF beginnen. Na 2 jaar heb ik mijn baan aan de wilgen gehangen omdat ik met mijn parttime job meer verdiende dan met mijn bijna fulltime baan.
Als je de keuze hebt om je eigen tijd in te gaan delen en te werken wanneer je wil en met wie je wil dan is een keuze niet heel moeilijk meer om te maken.

Netwerkmarketing is een vakgebied dat op een aantal universiteiten in de economie lessen in Europa is geïntegreerd. Het is een echte professie, waar je een aantal jaren voor nodig hebt om het je eigen te maken. Maar gedurende die tijd is het vooral heel veel plezier hebben, op weg naar je droomleven. Hoe deze er voor jou dan ook uit mag zien!! Het is de moeite waard om je erin te verdiepen.

Angelique Hiemstra